



LET'S DO IT ROMANIA!

Ghidul proiectului „Let's Do It, Romania!”
- proiectul de curățare a țării de gunoaie -

România, 2010

Cuprins:

1. Ideea	pag. 3
2. Misiune și obiective	pag.3
3. Organizarea proiectului	pag. 3
a. Echipele	pag. 4
b. Planul de acțiune	pag. 5
4. Necesarul	
a. resurse umane și organizaționale	pag. 9
b. resurse materiale	pag. 9
5. Beneficiile implicării	pag. 10
6. Regulile de colaborare	pag. 11
7. Cum pot să mă implic în proiect?	pag. 12
8. Vocabular specific	pag. 16

1. Ideea

Acest proiect înseamnă curățarea **Mormane de gunoi Baza** din arealele naturale ale țării, într-o singură zi. Mormanele de gunoi pe care le vom identifica și curăța în cadrul acestui proiect sunt gunoaiile aruncate de cetățeni (fie ei localnici sau turiști) în areale naturale. În mormanele de gunoi nu se includ zonele în care au fost transportate deșeurile cu utilaje și depozitate sistematic (acestea fiind gropi de gunoi ilegale). Areele naturale curățate pot fi atât pe uscat, cât și pe apă.

Așa cum au fost organizate acțiunea din Estonia - 2008 (țara de origine a inițiativei) și cele din Letonia și Lituania în 2009, acțiunea din România presupune implicarea cetățenilor, a autorităților locale, a firmelor private, a operatorilor de salubritate, a persoanelor publice și a mass media pentru a mobiliza populația să iasă în ziua stabilită și să curețe deșeurile conform planului realizat de echipă. Ziua de curățenie este 18 septembrie 2010.

2. Misiune și obiective

Acest proiect are ca misiune convingerea și mobilizarea cetățenilor și autorităților de a lua parte la cea mai mare inițiativă de curățare a României de gunoaie într-o singură zi.

Obiective:

1. curățarea deșeurilor din arealele naturale
2. conștientizarea cetățenilor privind importanța conservării mediului și a civilizării semenilor, adoptării unui comportament responsabil, informării în ceea ce privește protecția mediului
3. conștientizarea autorităților asupra riscurilor depozitării neconforme a deșeurilor (amenzile de 200.000 euro)
4. implicarea cetățenilor și autorităților în realizarea acestui proiect
5. implicarea firmelor de specialitate (firme de elaborare hărți GIS, trusturi media, firme de publicitate și relații publice, operatori de salubritate, co-incineratori, colectatori și / sau reciclatori)
6. implicarea persoanelor publice în acest proiect
7. implicarea cetățenilor indiferent de etnie, religie, statut profesional, uniți de un obiectiv comun
8. repetarea acțiunii periodice (anual, o dată la doi ani, etc.)

3. Organizarea proiectului:

Acest proiect a fost demarat în București, cu un număr inițial de 32 de persoane, provenind atât din ONG-uri sau independente. Cele 32 de persoane s-au împărțit în 7 echipe, fiecare echipă având o anumită direcție de acțiune: conducere, comunicare, japoneză (mediere), coordonare voluntari, tehnologia informației, logistică și financiar.

În ceea ce privește implementarea acestui proiect, ea poate fi împărțită în 5 mari etape:

- înscrierea voluntarilor (și formare a echipelor de lucru)
- realizarea hărții deșeurilor
- comunicare (în care se implementează o campanie de comunicare)
- acțiunea de curățenie (practic ziua de implicare masivă a populației)
- și încheierea (evaluare a impactului, concluzii, predarea ștafetei mai departe).

Pe măsură ce strategia acestui proiect elaborată încă de la proiectul inițial din Estonia va fi adaptată și implementată în România, o parte din organizarea centrală a echipelor va fi reluată în fiecare regiune și județ care beneficiază de soluții conforme pentru gestiunea deșeurilor (detaliile se regăsesc în capitolul 7).

a). Echipetele de organizare

Organizațiile și persoanele implicate în acest proiect s-au organizat în 7 echipe: Conducere, IT, Coordonare Voluntari, Logistica, Finante, Japoneza, Comunicare.

Echipa de Conducere:

Această echipă se ocupă de managementul de proiect al acestei acțiuni din România. Obiectivul lor este acela de a da direcția proiectului, de a forma și păstra echipele de proiect, atragerea unor parteneriate cu reprezentanți ai ONG-urilor (mediu, social, educație, cultură), autorităților, firmelor private, persoanelor publice sau chiar persoane fizice cât și asigurarea funcționalității acestor parteneriate.

Echipa Japoneză:

Această echipă are ca rol susținerea celorlalte echipe de proiect prin intervenții care să contribuie la eficientizarea muncii în cadrul echipelor, fluidizarea comunicării între echipe și dezvoltarea personală a membrilor, astfel încât timpul și eforturile investite în proiect să se regăsească deplin în rezultatele obținute. Modul în care se face acest lucru este prin participarea membrilor echipei Japoneze la întâlnirile de lucru ale celorlalte echipe, oferind feedback și sugestii de îmbunătățire, cât și prin organizarea de team-building-uri, traininguri, ateliere sau alte intervenții de formare. Această echipă oferă de asemenea sprijin și motivare membrilor implicați în organizarea proiectului, funcționând asemănător cu o echipă de Resurse Umane/ Dezvoltare.

Echipa de Comunicare

Această echipă se ocupă cu comunicarea atât în interiorul echipelor din proiect, cât și cu exteriorul (parteneri, mass media, public). În responsabilitatea echipei intră realizarea planului de comunicare al întregului proiect: conceptul, identitatea, campania de comunicare, identificarea canalelor de comunicare, contactarea ambasadurilor de comunicare pentru proiect.

O regulă de bază este aceea că echipa de comunicare realizează mesajele de comunicat în exterior. Oricine are de transmis un mesaj pe acest subiect, trece întâi printr-o verificare în prealabil a echipei de comunicare.

Echipa TI (tehnologia informației)

Această echipă se ocupă cu realizarea software-ului pentru harta deșeurilor, realizarea și administrarea website-ului, crearea intranetului proiectului, pune la dispoziție software-ul pentru management de proiect și va asigura orice alte servicii de transmitere a informațiilor către participanții înscriși la acțiuni.

Echipa de Logistică:

Are ca atribuții principale:

- planificarea și implementarea acțiunii de cartare (identificarea și marcarea mormanelor de gunoi)
- identificarea soluțiilor de gestionare a deșeurilor și gunoaielor ce urmează a fi strânse (reciclatori, co-incineratori, gropi conforme)
- construirea rețelei de coordonatori din teritoriu care vor asigura desfășurarea optimă a acțiunii de curățare
- calculul necesarului de materiale necesare strângerii și transportării gunoaielor și alocarea acestora la locul și în momentul oportune
- asigurarea unui management bun al resurselor, astfel încât să ne atingem obiectivul cu resursele limitate pe care le vom avea la dispoziție

Echipa de Finanțare

Această echipă obține finanțarea necesară pentru a obține diversele materiale necesare proiectului. Regula pe care trebuie să o urmeze această echipă este aceea de a nu primi finanțări directe în proiect. Această echipă deschide dialogul cu potențialii finanțatori după ce a obținut necesarul din partea restului echipelor.

Echipa Coordonare Voluntari:

Această echipă se ocupă cu înregistrarea voluntarilor, cu instruirea lor pentru a derula cu bine diversele acțiuni ale proiectului (marcare gropi, acțiuni de curățenie, orientarea pe teren, comunicarea problemelor întâmpinate, etc.)

Tot această echipă se ocupă de motivarea voluntarilor, de stabilire a obiectivelor și a condițiilor de lucru, de monitorizare a atingerii obiectivelor stabilite în comun sau de identificare a soluțiilor pentru problemele voluntarilor (cu ajutorul echipelor de logistică sau comunicare, acolo unde este cazul).

Întrucât o foarte mare parte din succesul proiectului se va datora voluntarilor implicați, această echipă are un rol important în acest proiect.

b). Planul de acțiune

Proiectul a fost împărțit în cinci etape principale:

- b.1 înscrierea voluntarilor (și formare a echipelor de lucru)
- b.2 realizarea hărții deșeurilor
- b.3 comunicare (în care se implementează o campanie de comunicare)

b.4 acțiunea propriu-zisă (practic ziua de curățenie)

b.5 încheierea (evaluarea rezultatelor și predarea ștafetei mai departe)

lata acum ce înseamnă fiecare etapă:

b.1 Prima etapă, cea de înscriere a voluntarilor, are 3 sub-etape diferite: identificarea surselor de voluntari, centralizarea înscrierilor și instruirea voluntarilor.

- Identificarea surselor de voluntari înseamnă în primul rând depistarea ONG-urilor care vor și pot să sprijine acest proiect cu voluntari cât și a voluntarilor independenți.

- Centralizarea înscrierilor înseamnă o ordonare a acestora în funcție de aria geografică în care se vor implica, după acțiunile în care se vor implica, abilități și resurse materiale disponibile

- Instruirea este acțiunea în cadrul căreia voluntarilor li se oferă informațiile necesare pentru a putea fi coordonatori locali, regionali sau voluntari. Pentru a fi voluntar în acest proiect trebuie să citești toate instrucțiunile primite de la organizatori și să îți desfășori acțiunea eficient.

b.2 Pentru etapa de realizare a hărții trebuie îndeplinite două sub-etape:

1) definirea și implementarea instrumentelor necesare colectării, stocării și afișării informațiilor, care la rândul ei va fi detaliată în:

a) definirea formularelor pentru colectarea datelor și a bazei de date necesară pentru stocarea informațiilor colectate;

b) implementarea soluțiilor agreate;

c) afișarea informațiilor colectate pe harta Google

2) sub-etapa aferentă acțiunii de cartare.

Pentru a realiza sub-etapa de cartare este necesară obținerea materialelor necesare (aparatele de GPS, mijloacelor de transport), obținerea voluntarilor necesari pentru a acoperi teritoriul conform planului stabilit și, bineînțeles, realizarea acțiunilor de cartare. (acțiunile de cartare se vor realiza pe rând în câte una din cele 8 regiuni în care este împărțită România, fiecărei regiuni acordându-i-se câte un weekend)

b.3 Pentru etapa campaniei de comunicare (promovare) sunt necesare trei sub-etape: definirea strategiei de comunicare, obținerea partenerilor necesari și derularea campaniei în sine.

1. Definirea strategiei este etapa cea mai importantă, aceasta presupunând contractarea agențiilor de PR și publicitate, realizarea conceptului și tacticilor de comunicare, cât și producția materialelor de comunicare

2. Atragerea partenerilor pentru derularea campaniei din rândul ONG-urilor, autorităților, sponsorilor, trusturilor media și / sau ambasadourilor proiectului (persoane publice din diferite domenii -cultural, social, sportiv, mass media, politic, online- care promovează proiectul)

3. Derularea campaniei se va face cu sprijinul tuturor acestor parteneri, dar și cu sprijinul tuturor cetățenilor care doresc să se implice

b.4 Pentru etapa de curățare a țării sunt necesare două sub-etape: asigurarea logisticii și derularea acțiunii în sine.

Logistica pentru o astfel de acțiune înseamnă împărțirea mormanelor de deșuri identificate de voluntari, indicarea căilor de acces spre acestea pe hartă cât și implicarea partenerilor pentru aportul de materiale pentru lucru -mănuși, saci- cât și pentru asigurarea soluțiilor de evacuare a deșeurilor: operatori de salubritate, reciclatori, colectori, co-incineratori.

În ziua acțiunii voluntarii și partenerii de acțiune vor lucra împreună pentru ca lucrurile să meargă conform tuturor planurilor realizate anterior și deșeurile să fie strânse din arealele naturale și gestionate corespunzător.

b.5 Etapa de încheiere a proiectului presupune două sub-etape: evaluarea rezultatelor cât și predarea ștafetei unei alte țări.

Evaluarea rezultatelor va însemna identificarea numărului de oameni care s-au implicat în acțiune, estimarea cantității de deșuri colectate, efectuarea unui bilanț al fondurilor utilizate și închiderea oficială.

În ceea ce privește predarea ștafetei către o altă țară va însemna crearea unui manual în limba engleză în care vom detalia experiența noastră, cât și transmiterea acestuia prin intermediul canalelor de comunicare existente.

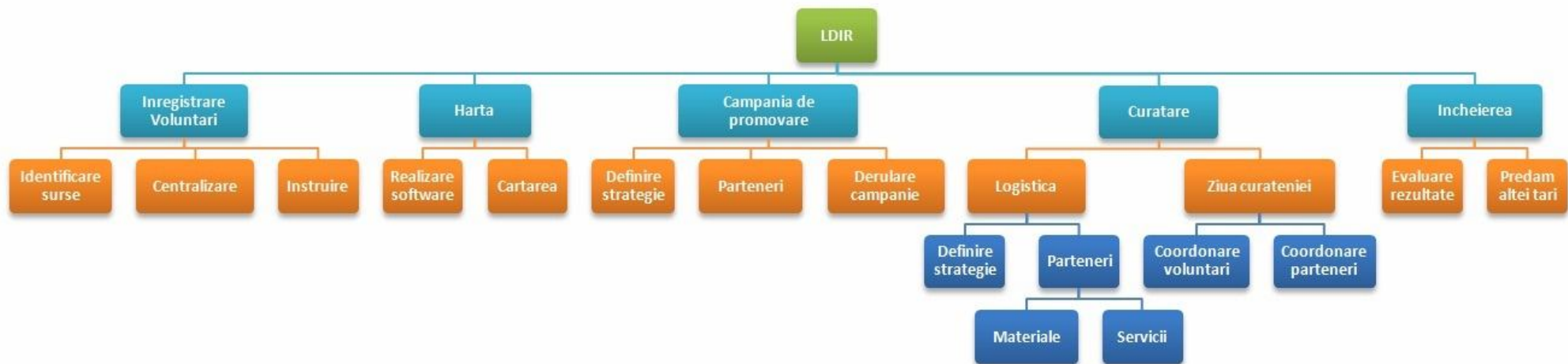


Figura 1. Planul de implementare a proiectului „Let’s Do It, Romania!”

4. Necesrar

a). Resurse umane și organizaționale:

Pentru realizarea acestui proiect va fi nevoie de urmatoarele resurse organizaționale

- ONG-uri / persoane fizice în fiecare județ (în localitățile principale)
- autorități centrale (ministere, regii autonome) și locale (primării, consilii județene)
- companii private (sponsori, agenții de publicitate, publicații independente și/sau trusturi media, operatori de salubritate, companii de transport, reciclatori, colectori, co-incineratori, operatori ai gropilor de gunoi conforme, etc.)
- ambasadori ai proiectului (persoane cunoscute la nivel national sau local)
- training specializat pe:
 - project management
 - comunicare
 - coordonare voluntari
 - logistică

b). Resurse materiale:

Pentru realizarea acestui proiect va fi nevoie de urmatoarele resurse materiale:

- prezent – iunie 2010 sediu pentru 25 de persoane (utilități, internet)
- iulie – octombrie 2010 sediu pentru 50 persoane (spațiu, utilități, internet)
- prezent – iunie 2010 spațiu pentru depozitarea materialelor (saci, mănuși) – 100-200 mp
- iulie – octombrie 2010 spații pentru depozitarea în teritoriu a materialelor

*** spațiile pentru depozitare nu trebuie să fie același cu cel pentru întâlniri.**

- tichete de masă pentru 50 de voluntari, timp de 3 luni de zile
- deplasări în țară (legitimații gratuite CFR) → necesarul va fi determinat după etapa de cartare
- 350 de GPS-uri
- combustibil, pentru înlesnirea acțiunilor de cartare
- martie – aprilie 1.000 minute naționale și 2.000 minute în grup
- 20 telefoane mobile pentru echipă
- producție materiale campanie publicitate
- spatiu media pentru promovarea proiectului pe diferite canale: tv, radio, print, online, outdoor, indoor
- minimum 200.000 de mănuși
- minimum 2.000.000 de saci (plastic și rafie)

5. Beneficiile implicării

Let's Do It, Romania! este cu siguranță cel mai amplu proiect realizat în România și totodată unicul de acest fel până acum. El este inițiat de ONG-urile de mediu, însă va însemna colaborarea cu autoritățile locale, autoritățile centrale, operatorii de salubritate, colectorii, reciclatorii, trusturi media, firme de publicitate, persoane publice și va presupune bineînțeles implicarea într-un număr foarte mare a cetățenilor. Într-o astfel de acțiune beneficiile celor care se implică vor fi cu siguranță pe măsură.

Toți românii care sunt dezamăgiți de faptul că din cele aproximativ 100 milioane tone de gunoi produse anual, o mare parte ajunge în natură, au acum ocazia să facă un mic efort pentru ca această situația aceasta să se schimbe.

Voluntarii de mediu care se implică în nenumărate acțiuni de curățenie, au ocazia să vadă cum problema se poate atenua când mai multe tipuri de instituții și mai mulți cetățeni sunt implicați laolaltă.

Toți cei care sunt de părere că mizeria există și că va exista întotdeauna în România, vor înțelege că atunci când punem umăr lângă umăr să ne facem curat în țară, lucrurile se pot îmbunătăți.

Autoritățile care nu au infrastructura de gestiune a deșeurilor pusă la punct vor avea o imagine clară asupra consecințelor negative ale acestei situații și vor putea face demersuri pentru a-și asigura serviciul de salubritate în teritoriu.

Companiile care se implică în diverse proiecte de responsabilitate socială vor avea în acest moment o acțiune creată de societatea civilă românească, un proiect național în care realmente merită efortul de a fi sprijinit și susținut.

ONG-urile care militează pentru conservarea mediului au acum ocazia să se cunoască mai bine între ele, să colaboreze, să dezvolte o relație cu autoritățile locale, să își crească vizibilitatea și credibilitatea în rândul diferitelor tipuri de parteneri (cetățeni, autorități, companii private).

Autoritățile care caută soluții datorită termenului impus de Comisia Europeană își pot face din ONG-uri parteneri reali pentru soluții durabile, soluții care țin de infrastructura necesară gestiunii deșeurilor.

Mass-media poate susține în acest moment o acțiune organizată de cetățeni și societatea civilă, al cărei scop este cel de curățare a naturii de gunoi.

Tinerii care nu sunt deranjați de mizerie și care consideră că a arunca gunoiul oriunde, este ceva normal, pot conștientiza că acest lucru spune de fapt care este valoarea lor ca oameni.

Pentru oamenii care doresc să se implice într-o astfel de acțiune, am creat această inițiativă națională – Let's Do It, Romania! O acțiune civică fără precedent. Percepția la

nivel internațional ar putea fi schimbată prin dovedirea faptului că ne putem uni pentru o cauză comună, o cauză în beneficiul nostru.

Chiar dacă efortul tău constă în curățarea locului preferat din apropierea casei tale, acesta va fi un gest la fel de important ca oricare altul din acest proiect. Pentru că totul contează.

6. Regulile de colaborare în LDIR

1. perioada de derulare a acestui proiect este ianuarie - septembrie 2010; este foarte important ca parteneriatele încheiate să fie pe parcursul etapei sau etapelor în care un partener alege să se implice, iar acordarea resurselor agreate (umane, materiale, financiare, etc.) să se facă în momentul în care proiectul ajunge în acele etape
2. nu se solicită și nu se acordă fonduri directe nici unuia dintre organizatorii sau partenerii implicați (doar resurse umane, servicii sau produse, conform necesarului estimat și aprobat de către echipa centrală); această condiție este valabilă pentru orice tip de partener (ONG, autoritate, companie, persoană publică sau persoană fizică)
3. asemănător cu proiectul realizat în Estonia, țara de origine a acestui proiect, promovarea celor implicați se va face pe pagina oficială a proiectului, în lista cu numele organizațiilor care se implică (în această pagină nu se vor utiliza sigle). De asemenea, nu se vor afișa logo-urile niciunui organizator, partener sau sponsor pe machetele, afișele, bannerele sau orice alte materiale realizate în acest proiect. Un motiv este acela că strict din punct de vedere fizic nu ar încăpea atâtea sigle pe aceste materiale. Un alt motiv este acela că „Let's Do It, Romania!” promovează colaborarea la nivel național pentru un scop pe măsură: curățarea țării de deșeurii.
4. niciun organizator, partener sau sponsor nu se poate promova în cadrul proiectului decât pe pagina dedicată special pe websiteul proiectului www.letsdoitromania.ro (acest lucru însemnând că pe nici unul din materialele de proiect organizatorii nu vor afișa logo-urile proprii sau ale colaboratorilor (excepție de la regulă o fac finanțările în produse care au încă din fabricație un logo standard afișat pe ele)
5. toate comunicatele oficiale ale proiectului (comunicate de presă, anunțuri, spoturi radio, știri naționale, machete, afișe, fluturași, autocolante, etc.) vor fi realizate de echipa centrală și distribuite în teritoriu către partenerii locali, care le vor transmite mai departe, fără a interveni asupra conținutului acestora
6. pentru a asigura aplicarea corectă a campaniei de comunicare, partenerii nu pot comunica mai multe informații (verbal, telefonic, prin e-mail, etc.) decât cele din comunicatele oficiale – lucrate de agenția de publicitate care ne sprijină
7. materiale de promovare permise:
 - i. fiecare partener (organizator sau sponsor) poate comunica pe website-ul și blogul de organizație modul real de implicare în această acțiune (resurse umane implicate, resurse materiale dacă

- este cazul, persoane publice implicate, rezultate fizice – gropi de deșeuri mapate, nivel de deșeuri colectate)
- ii. în zilele acțiunilor voluntarii pot purta tricouri / șepci / ecusoane sau alte însemne ale asociațiilor sau firmelor din care fac parte / pe care le reprezintă.
8. pentru organizațiile care coordonează activitățile la nivelul unui județ, implicarea se face pe baza unui acord de parteneriat prin care acesta își asumă organizarea locală, își stabilește singur planul de acțiune, dar menține în permanență comunicarea cu echipa centrală
 9. fiecare partener care se implică cu voluntari (organizație, companie, autoritate) trebuie să asigure înscrierea tuturor voluntarilor pe formularul de înscriere al website-ului oficial (pentru a avea o evidență clară a resurselor umane implicate și a determina gradul real de acoperire și intervenție raportat la cantitatea și răspândirea geografică a deșeurilor). Enumerat tipul de voluntari, se înscriu totuși numai dacă e vorba de cartare și organizare, cei de curățenie se înscriu numai șefii de echipă.

7. Cum pot să mă implic în proiect?

Dacă îți dorești să te implici într-una sau mai multe etape ale acestui proiect, în baza listei de necesități (vezi punctul 6) atunci citește cu atenție acest capitol. Fie că reprezinți un ONG, o autoritate centrală sau locală, o firmă privată sau ești un cetățean, ajutorul tău este esențial în bunul mers al acestui proiect.

Iată mai jos care sunt direcțiile generale de implicare în acest proiect amplu.

a). Sponsorizare conform necesarului de proiect

Regula de bază a acestui proiect este aceea că nu se primesc finanțări directe, ci doar în produse sau servicii necesare derulării activităților. Motivul este unul foarte simplu: întrucât colaborăm cu o serie de entități diferite (ONG-uri, autorități, firme private, persoane publice, cetățeni) nu avem o personalitate juridică pe acest întreg consorțiu. Pentru a evita situații neplăcute și a fi transparentți în acest proiect, am prezentat direct necesitățile noastre, urmând ca fiecare firmă interesată să susțină acest proiect să ne furnizeze acele produse sau servicii, în măsura posibilităților sale.

Concret, dacă doriți să sponsorizați cu o sumă anume acest proiect, echipa financiară va prezenta o listă de necesități care se încadrează în acea sumă. Instituția dumneavoastră va achiziționa acele produse sau servicii (având deci libertatea selectării furnizorului), pe care ulterior le va preda echipei de proiect, în baza unui contract sau a unui proces verbal de predare primire. Acestea vor fi utilizate mai departe pentru realizarea diverselor activități ale proiectului.

b). Coordonarea proiectului

Cei care doresc să se implice în coordonarea proiectului la nivel de județ trebuie să ia legătura cu Echipa de Conducere.

Această echipă vă va prezenta obiectivele generale ale proiectului și cele specifice echipei de coordonare.

Echipa este formată din:

- 5 conducători în echipa de centrală (toți în București)
- 8 conducători, fiecare pe câte o regiune (care locuiește în regiunea pe care o monitorizează)
- 40 de conducători de județ, fiecare coordonator din județul pe care îl are în responsabilitate

Sarcinile echipei de conducere:

- contact cu autoritățile centrale și locale și implicarea lor în proiect
- atragerea de parteneri strategici (firme, ONG-uri, experți)
- monitorizarea echipelor de proiect: asigurarea funcționalității acestora, verificarea organigramei de echipă, verificarea gradului și timpului de îndeplinire a responsabilităților aferente fiecărui post din organigramă, monitorizarea situației echipelor (studierea gradului de colaborare între membrii echipelor), identificarea unor experți pentru consultare în diferitele situații critice
- elaborarea unor proceduri de lucru și documente standard pentru conducerea proiectului la nivel local; acest lucru înseamnă realizarea, comunicarea și asigurarea asimilării modului de lucru cu autoritățile, cu persoanele juridice – companii, sau cu responsabilii de coordonare voluntari astfel încât diversele componente ale proiectului să se armonizeze, iar etapele proiectului să se implementeze cu succes
- semnarea unor acorduri de parteneriat, contracte de sponsorizare (numai în produse) cu instituții locale (autorități, companii)

Posturi căutate:

- atragere parteneri strategici
- project management (monitorizarea termenelor, sarcinilor)
- monitorizare informal (evoluția în echipă, conflicte, etc.)
- contact cu mass media (reprezentantul oficial al proiectului)
- contact cu coordonatori regionali

Organizarea concretă revine fiecărui coordonator (persoană sau instituție), acesta având doar responsabilitatea de a se încadra în liniile generale stabilite la nivelul întregului proiect.

c). Comunicarea la nivel de județ

Pentru o informare corectă și completă a cetățenilor în ceea ce privește desfășurarea proiectului, este necesară promovarea „Let’s Do It, Romania” în toate mediile (presă scrisă, televiziune, radio, dar și online, indoor și OOH) atât la nivel național, cât și la nivel local. În acest sens, este necesară identificarea mediilor de informare locale care vor fi implicate în acest proiect și formarea **unor echipe de comunicare la nivel local** care să țină legătura în mod constant cu echipa de comunicare centrală a proiectului. Practic, activitatea echipei de comunicare locale înseamnă identificarea mass mediei interesate de această inițiativă și transmiterea contactelor acestora către echipa centrală.

Echipele de comunicare locale trebuie să aibă în vedere că orice inițiativă de promovare la nivel local a proiectului „Let’s Do It, Romania” trebuie întâi discutată și agreată cu echipa principală, pentru a se asigura informarea corectă și transparentă a desfășurării activității echipelor.

Echipa de comunicare locală va desemna persoanele publice locale, din toate domeniile vieții sociale, ce pot deveni ambasadori ai proiectului.

În plus, echipa de comunicare poate reprezenta un liant între ONG-uri care își pot uni forțele, resursele, își pot implica voluntarii, pot cere sprijinul persoanelor din rândul autorităților, mass-media pentru succesul proiectului.

- responsabili locali cu realizarea listelor de contacte media locale

d). Coordonarea voluntarilor

Echipa de coordonare a voluntarilor este structurată în felul următor:

- echipa centrală, aflată în București

-opt (8) coordonatori, câte unul pe fiecare regiune a României, aflați în regiunea pe care o monitorizează:

- **Nord – Vest:** Satu Mare, Maramureș, Bihor, Cluj, Bistrița Năsăud și Sălaj
- **Vest:** Arad, Hunedoara, Timiș și Caraș Severin
- **Sud – Vest:** Mehedinți, Gorj, Dolj, Vâlcea și Olt
- **Centru:** Mureș, Alba, Sibiu, Brașov, Harghita, Covasna
- **Nord – Est:** Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Bacău și Vaslui
- **Sud – Est:** Vrancea, Galați, Buzău, Brăila, Tulcea și Constanța
- **Sud:** Argeș, Dâmbovița, Prahova, Teleorman, Giurgiu, Călărași, Ialomița
- **București – Ilfov**

- coordonatori de județ

- coordonatori de localități

- team-leaderi

Echipa centrală va asigura buna funcționare a acestei structuri, în strânsă colaborare cu coordonatorii de regiuni. Aceștia vor oferi asistență și coordonatorilor de județ și vor stabili traseul care trebuie urmat în atingerea scopului acestui proiect.

Echipa de coordonatori pe regiuni va asigura o comunicare strânsă cu coordonatorii de județ, dar și cu echipa centrală. Ei vor constitui un punct de legătură între echipa centrală și coordonatorii de județ, și vor asigura totodată o transmitere corectă și diseminare uniformă a informațiilor mai departe către voluntarii acțiunii.

Coordonatorii de județ (aflați în reședințele de județ) vor fi responsabili de desfășurarea în bune condiții a activităților la nivel județean. Aceștia vor avea o echipă de lucru proprie și vor răspunde tuturor necesităților coordonatorilor de localități, oferindu-le suportul necesar și păstrând comunicarea cu coordonatorii de regiuni, prin rapoarte periodice ale activităților din județ.

Coordonatorii de localități (aflați în localități) vor fi cei care vor păstra comunicarea cu coordonatorii de echipe și anume cei înscrși pe site-ul www.letsdoitromania.ro. Coordonatorii de localități vor oferi coordonatorilor de județ informații în legătură cu activitatea din localitatea pe care o coordonează și vor fi cei care vor avea contactul cu team-leaderii și cu voluntarii. Ei vor fi cei

care vor disemina informația voluntarilor și se vor asigura că acțiunile sunt desfășurate în cele mai bune condiții.

Pentru a te înregistra ca voluntar în acest proiect, trebuie să completezi în primul rând Formularul de înscriere care se află pe website-ul proiectului "Let's Do It, Romania!" (www.letsdoitromania.ro).

Instituțiile (publice sau private), se pot implica în acest proiect cu resurse umane prin contactarea Echipei de Coordonare Voluntari (email pe adresa voluntari@letsdoitromania.ro) în care specifică denumirea instituției, numărul de persoane ce se pot implica și județul în care se pot implica. Veți primi ulterior mai multe detalii ca răspuns la acest e-mail. De menționat că există două etape în care voluntarii se pot implica: cea de cartare și cea de curățenie – practic ziua de acțiune a proiectului.

e). Organizarea logistică

Echipele de logistică va avea în componență:

- 5 coordonatori centrali – care vor supraveghea întreaga activitate
- 8 coordonatori regionali – care vor avea în supraveghere cele 8 regiuni:
 - **Nord – Est:** Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Bacău și Vaslui
 - **Sud – Est:** Vrancea, Galați, Buzău, Brăila, Tulcea și Constanța
 - **Sud:** Ialomița, Călărași, Prahova, Dâmbovița, Giurgiu, Argeș, Teleorman
 - **Sud – Vest:** Olt, Vâlcea, Dolj, Gorj, Mehedinți
 - **Vest:** Caraș-Severin, Timiș, Arad, Hunedoara
 - **Nord – Vest:** Bihor, Satu Mare, Maramureș, Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud
 - **Centru:** Mureș, Alba, Sibiu, Brașov, Harghita, Covasna
 - **București – Ilfov**
- 41 de coordonatori județeni – care vor monitoriza organizarea logistică în județul pe care îl au în gestiune
- peste 1000 coordonatori de **Baza** – care vor fi responsabili cu recepția voluntarilor din zona arondată bazei, împărțirea hărților cu gunoaie, dotarea echipelor de lucru cu saci și prezentarea instructajului general

Cei care doresc să se implice în **organizarea logistică** la nivel local, vor avea în administrare următoarele direcții de activitate:

- Cunoașterea și aplicarea, alături de echipa centrală, a soluțiilor de gestionare a deșeurilor ce vor fi aplicate pentru gunoaiile strânse din zona arondată: gropi conforme pentru depozitare a deșeurilor, colectori și reciclatori, co-incineratori (coordonatorii regionali, coordonatorii județeni)
- Cunoașterea particularităților județului din punct de vedere administrativ, geografic și al infrastructurii rutiere (coordonatorii județeni, coordonatorii regionali)
- Participarea la acțiunea de cartare - identificarea și marcarea mormanelor de gunoi (coordonatorii de bază, coordonatorii județeni, coordonatorii regionali)

- Gestionarea materialelor de lucru ce vor fi folosite în acțiunea de strângere a gunoaielor: saci, mănuși, echipamente și utilaje (coordonatorii județeni, coordonatorii de bază, coordonatorii regionali)
- Monitorizarea transportării gunoaielor strânse la bazele din vecinătatea lor, și de acolo către stațiile finale de sortare, reciclare, co-incinerare, depozitare, etc. (coordonatorii de bază, coordonatorii județeni, coordonatorii regionali)
- Împărțirea voluntarilor pe echipe și indicarea zonei pe care o vor avea de acoperit (coordonatorii de bază)

Pentru ca proiectul să fie dus la final cu succes, este nevoie de parteneri strategici din rândul operatorilor ce dețin capacități de gestionare a deșeurilor: colectori și reciclatori pe toate tipurile de deșeuri reciclabile, gropi ecologice conforme pentru depozitarea deșeurilor nereciclabile, instalații pentru co-procesarea și incinerarea deșeurilor în vederea obținerii de energie, tratarea deșeurilor periculoase.

De asemenea, pe partea de logistică este necesar ajutorul voluntarilor în acțiunea de cartare a mormanelor de gunoi. Pentru această activitate se vor forma echipe de câte 2 persoane, care posedă și un mijloc de deplasare (mașină, motocicletă, bicicletă etc), un terminal GPS sau un telefon mobil cu GPS încorporat și câteva ore în care să se parcurgă o arie și să se marcheze mormanele de deșeuri întâlnite în aceasta.

Instituțiile (autorități, firme, alte entități) care doresc să se implice pe partea logistică pot să vină în ajutorul nostru cu:

- Capacitățile tehnice pe care le dețin (containere, mașini pentru transportul deșeurilor/gunoaielor sau al voluntarilor acolo unde va fi cazul, alte utilaje folosite pentru încărcarea deșeurilor)
- Materiale pentru strângerea gunoaielor: saci, mănuși
- Voluntari, care să ne ajute la îndeplinirea ambițiosului proiect de a curăța România de gunoaie într-o singură zi.
- Orice fel de informații și sfaturi care să contribuie la bunul mers al proiectului

f). Atragerea de fonduri

Alături de echipa de finanțare de la nivel central, pot exista echipe locale care să se ocupe cu acest aspect, însă aceste echipe trebuie să păstreze o legătură strânsă cu echipa centrală și trebuie să informeze periodic privind necesitățile apărute și fondurile atrase. De asemenea, în momentul contactării unui sponsor, echipa de finanțare locală trebuie să se asigure că a înțeles modalitatea de abordare realizată la nivel central și beneficiile care se oferă sponsorilor în cadrul acestui proiect.

8. Vocabularul specific

Cartare = această acțiune va ajuta la realizarea unei hărți a gunoaielor, estimarea cantității acestora, și a necesarului de resurse umane și materiale pentru evacuarea lor; această acțiune va presupune identificarea zonelor poluate cu gunoi (altele decât gropile de depozitare a deșeurilor) prin parcurgerea terenului de către voluntari echipați cu aparate de GPS, memorarea coordonatelor acestor zone cu ajutorul GPS-ului,

realizarea unor poze, identificarea anumitor detalii (precum tipul de deșeuri prezente, diametrul zonei acoperite de deșeuri, modul de acces spre aceasta) și în final urcarea tuturor acestor informații pe baza unui formular pus la dispoziția voluntarilor înregistrați pentru această acțiune.

Mormane de gunoi = acest termen informal ales de organizatori se referă la gunoaiele aruncate de turiști sau localnici în arealele naturale; mormanele (așa cum le-am numit în acest proiect) sunt diferite de gropile de gunoi mari formate prin depozitarea sistematică, ilegală, de multe ori folosindu-se utilaje, a unor cantități mari de gunoaie; acest proiect are ca obiectiv curățarea deșeurilor aruncate necorespunzător de cetățeni

Baza = punct de întâlnire al voluntarilor și de strângere a gunoaielor ce se vor ridica din zona arondată. În medie, aria arondată unei baze va fi de 200 kmp. Ulterior, deșeurile/gunoaiele sînt transportate cu mașini speciale către punctele finale de gestiune (reciclatori, co-incineratori, gropi de gunoi conforme). Aceste baze sunt centrul de comandă al zonei respective, în care există cel puțin un responsabil care are o listă a tuturor echipelor care vin în zonă, dotează echipele cu harta terenului și punctele în care acestea trebuie să ajungă pentru a strânge gunoiul, cât și dotarea cu sacii și mănușile necesare pentru acțiunea de curățenie.

8 regiuni = este vorba despre numărul de regiuni în care Ministerul Dezvoltării Regionale și al Locuințelor a împărțit România în vederea unei mai bune dezvoltări a țării. Aceste regiuni sunt:

- **Nord – Vest:** Satu Mare, Maramureș, Bihor, Cluj, Bistrița Năsăud și Sălaj
- **Vest:** Arad, Hunedoara, Timiș și Caraș Severin
- **Sud – Vest:** Mehedinți, Gorj, Dolj, Vâlcea și Olt
- **Centru:** Mureș, Alba, Sibiu, Brașov, Harghita, Covasna
- **Nord – Est:** Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Bacău și Vaslui
- **Sud – Est:** Vrancea, Galați, Buzău, Brăila, Tulcea și Constanța
- **Sud:** Argeș, Dâmbovița, Prahova, Teleorman, Giurgiu, Călărași, Ialomița
- **București – Ilfov**

Dacă vrei să te implici în Let's Do It, Romania!, scrie-ne pe adresa: voluntar@letsdoitromania.ro

În măsura în care este posibil, te rugăm să parcurgi ultimul capitol al acestui document și să urmărești website-ul oficial www.letsdoitromania.ro. Vei ști unde avem nevoie de implicarea ta în acest mare proiect.

Dacă vrei să ne ajuți cu partea de comunicare a informațiilor acestui proiect, te rugăm scrie pe adresa: sustin@letsdoitromania.ro

Te așteptăm alături de noi!